

Elena Domínguez

Diseñadora Integral

Especialista en diseño textil, gráfico y visual merchandising

✉ elenadmiguezjaen@gmail.com 📍 Madrid (España) ☎ 674 717 638

in Elena Domínguez Jaén 📁 Portfolio



SOBRE MÍ

Diseñadora de **moda** y **gráfico**, con **experiencia consolidada** en el sector. Durante mi trayectoria laboral como técnico de diseño circular en moda joven, he coordinando todo el proceso de desarrollo de producto desde el concepto hasta la producción e implantación en tienda, estableciendo contacto directo con proveedores tanto internacionales como nacionales. Por otra parte, al ser diseñadora integral, me mantengo actualizada en las nuevas tendencias del diseño, incorporando el uso de **inteligencia artificial** y las herramientas en **marketing digital**, para optimizar los procesos creativos. Todo esto, conservando una fuerte base artesanal, realizando ilustraciones y estampados manuales mediante técnicas mixtas (acuarela, acrílico, collage...), lo que aporta identidad y diferenciación visual a mis proyectos.

EXPERIENCIA LABORAL

Técnico de diseño circular en Easy Wear Joven él, El Corte Inglés

Octubre 2023-2026

- **Análisis de mercado y estrategia:** Evaluación continua de la competencia (precios, calidades, producto) y análisis de histórico de ventas para corregir enfoques y mejorar la calidad del producto. Formando un plan para aumentar las ventas de la marca y fidelizar al cliente.
- **Coolhunting:** Investigación y desarrollo de colorido y concepto a través de herramientas profesionales de renombre como **WGSN**, libros de temporada y análisis del comportamiento del público joven en redes sociales. Todo ello, con el fin de adaptar cada colección a las tendencias actuales y diferenciarse de la competencia.
- **Diseño y desarrollo de producto:** Creación de colecciones completas de **camisetas** y **polos**, así como **diseño gráfico** aplicado (etiquetado, gráficos para baño, lettering y estampados para sudaderas y camisas).
- **Licencias:** Co-creación y desarrollo de producto bajo normativas de marcas de alto prestigio internacional como Disney, Warner, Peanuts (Snoopy), Universal Music y Grupo Planeta, entre otros.

FORMACIÓN REGLADA

Doble Grado en Grado en Diseño de Moda y Gestión de la Moda y Diseño Integral y Gestión de la

Imagen | Universidad Rey Juan Carlos

Septiembre 2019-Junio 2024

OTRAS FORMACIONES

Formación en Digital Marketing Specialist | Cámara de Comercio Madrid (210 horas)

Talento Joven-Garantía Juvenil

Junio-Julio 2026

Curso Escaparatismo / Visual Merchandising | Fedeto (20 horas)

Abril-Mayo 2026

IDIOMAS

Inglés B2 Advanced | Cambridge

Francés B1 | DELF

HABILIDADES TÉCNICAS (HARD SKILLS)

- **Paquete Adobe:** Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere.
 - **Ofimática:** Word, PowerPoint, Excel, Wordpress, Brevo, Email marketing, Lovable, Wix.
 - **3D/Planos:** AutoCad, Rhinoceros, Clo 3D.
 - **Inteligencia Artificial (IA):** Adobe Firefly, Gemini, Chatgpt, Nano Banana, Perplexity, Cloude.
 - Otros: **Licencias** y plataformas coolhunting como **WGSN**.
-

HABILIDADES PROFESIONALES

- **Enfoque multidisciplinar:** Capacidad técnica de visión del producto desde la parte global hasta la específica.
 - **Trabajo en equipo y autonomía:** Capacidad de coordinación con los diferentes departamentos (compras, diseño, marketing...), así como gestión autónoma del producto y gestión de prioridades.
 - **Comunicación y negociación:** Experiencia en el trato diario y fluido con proveedores nacionales e internacionales.
 - **Resolución de problemas y adaptabilidad:** Capacidad para ajustar colecciones según el análisis de ventas e integrar nuevas tecnologías (IA) en el flujo de trabajo.
 - **Organización y gestión de tiempos:** Control de los plazos de producción desde el boceto inicial hasta la llegada del producto a tienda.
-

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Carnet de conducir B
- Posibilidad de viajar